



NÚMERO 1, VOLUMEN 1



THE ACCESS CONNECTION

23 DE DICIEMBRE DE 2010

2010 GRACIAS

Como la nieve comienza a blanquear las calles de Chicago y los preparativos festivos están en la superdirecta, nos tomamos un momento para reflexionar sobre lo lejos que hemos viajado juntos en el 2010. Nosotros, en American Access, estamos agradecidos por muchas cosas este año. En medio de unas condiciones económicas muy difíciles, American Access sigue creciendo y prosperando, alcanzando hitos de \$100 millones en primas y atendemos el servicio a los 150 mil clientes. Nos gustaría aprovechar este momento para agradecer a todos ustedes unidos en la toma de este año sea realmente especial.

Para nuestros 150 mil clientes, gracias. En estos tiempos difíciles, que han asumido la responsabilidad de proteger a usted, su familia, y quienes le rodean. Y que nos han confiado que la responsabilidad de estar ahí por si acaso. Nos comprometemos a seguir mejorando nuestro servicio en su momento de necesidad. Estamos orgullosos de que más y más de ustedes están eligiendo el American Access y lo más importante permanecer con nosotros cuando llegue el momento de renovar su póliza.

Para los miles de agentes de

seguros tanto nuevos como antiguos que escoge ofrecer nuestros productos, gracias. Usted tiene muchas opciones de las compañías de seguros, y sin embargo nuestras asociaciones siguen creciendo. Ustedes están allí para la oferta asegurada que la mejor empresa y la cobertura que sea adecuado para ellos. Nos comprometemos a seguir haciendo para hacer negocios con los estadounidenses más conveniente y accesible de American Access.

Para nuestros empleados de American Access, gracias. Al final del día, es a los empleados que debe entregar el mejor servicio posible a nuestros asegurados y nuestros agentes. De los representantes de servicio al cliente a los Underwriters al IT Helpdesk que contesta sus preguntas, a los ajustadores y valuadores que ase-

guran que las reclamaciones son manejadas de forma rápida y profesionalmen-

Muchas Gracias!

te, a los representantes de Marketing que construyen relaciones sólidas con nuestros agentes, a los desarrolladores que hacen nuestros sistemas más fáciles de usar, al equipo de contabilidad que se asegura que son financieramente fuertes y los supervisores que aseguran de que su personal sigue para aprender y crecer...sinceramente es un esfuerzo de equipo.

Estamos muy agradecidos por todos ustedes, sus esfuerzos y su negocio en 2010. Esperamos poder

seguir mejorando en el 2011. Y nosotros deseamos a usted ya su familia unas felices fiestas y un muy feliz año nuevo.

ESPERANDO 2011

Mientras el 2010 has sido un año fantástico, nosotros miramos hacia el 2011 en construir sobre esa base y mantener el ímpetu que va. En el 2011, esperamos continuar para mejorar nuestro servicio, entrar nuevos mercados, expandir nuestros productos con grandes ofertas como nuestro nuevo programa situado al borde de la carretera de ayuda y nuestro programa periódico de tarjeta de crédito, y asegurar que ofrezcamos estos servicios en un precio que es económico para nuestros asegurados.

Reconocemos que muchas de las mejoras que hemos hecho en el pasado son a causa de sugerencias directamente de nuestros clientes y agentes valorados. Agradecemos sus comentarios. Mande un correo electrónico a feedback@aaains.com en cualquier momento o visite nuestro sitio por la Internet en www.aaains.com. ¡Gracias otra vez para su negocio!



In this photo: Sam Cardullo VP of Distribution (left) / Farrah Sayeed Underwriting Manager (right)